

# IN OLIO VERITAS

Filorga gehört zu den ersten französischen Labors der ästhetischen Medizin und entwickelt seit über 35 Jahren wirksame Anti-Aging-Pflege. Das Geheimnis der Marke ist der NCTF-Wirkstoff, inspiriert von der Mesotherapie. Neuestes Mittel gegen Austrocknung, Burn-out, Falten und Pigmentflecken ist ein reichhaltiges Gesichtselixier mit nährenden Ölen von Kamelien, Buriti, Jojoba und Aprikosen. Polyphenole, Hextapeptide und ewiger Bernstein stärken die Haut und regenerieren die Zellen. Ein Tropfen genügt.

Gesichtselixier «Oil-Absolute», 30 ml, **Filorga**, CHF 140.  
[www.filorga.com](http://www.filorga.com)



## WASABI IM BAD



Seit ihrer Gründung 1987 hat die australische Kosmetikmarke Aesop weltweit viele Fans. Kein Wunder: Der unkonventionelle Ansatz zwischen Apotheken- und Pflanzenkosmetik, kombiniert mit puristischem Produktdesign, überzeugt. Neueste Schöpfung ist eine eigenwillige Zahncreme ohne Fluorid. Tetraposodium Pyrosphate entfernen Plaque, und für makellose Mundhygiene sorgen wundheilender Sanddorn und antimikrobieller Wasabi. Ätherische Öle von Kardamom, grüner Minze und Nelke schenken frischen Atem. Definitiv ein neuartiges Zahnputz-Erlebnis.

Zahnpasta, «Toothpaste Dentrifrice», 60 ml, **Aesop**, CHF 15.  
[www.aesop.com](http://www.aesop.com)

## SOS-KIT

Ob bei Feuchtigkeitsmangel, unreiner oder regenerationsbedürftiger Haut: Die neuen SOS-Gesichtsmasken von Clarins mit pflanzlichen Bio-Wirkstoffen wirken bei Beauty-Notfällen sofort. Für jeden Notfall ist ein Kraut gewachsen: Die Goethe-Pflanze regt die Feuchtigkeitsmechanismen der Haut an. Bei öligiger Haut reduziert das Bergbach-Weideröschen den Glanz. Mango-Butter und -Öl bauen die Haut auf und machen sie geschmeidig.

«SOS Hydra», «SOS Pure», «SOS Comfort», je 75 ml, **Clarins**, je CHF 50.  
[www.clarins.ch](http://www.clarins.ch)





# HAPPY BIRTHDAY

Die Luxusmarke La Prairie feiert dieses Jahr bereits ihr 30. Jubiläum. Aus diesem Anlass wird die Linie «Skin Caviar» um das neue Starprodukt Absolute Filler erweitert. Durch ein innovatives Verfahren werden die Inhaltsstoffe des Kaviars in möglichst reiner Form beibehalten. Das geschmeidige Konzentrat polstert die Haut auf und schenkt Feuchtigkeit. Zeit, den Falten ade zu sagen!

«Skin Caviar Absolute Filler», 60 ml, La Prairie, CHF 680.  
[www.laprairieswitzerland.ch](http://www.laprairieswitzerland.ch)

## SUGAR-DADDY

Zucker hat als Nahrungsmittel keinen guten Ruf. Isst man zu viel davon, leidet auch die Haut darunter. Bei der Haarpflege dagegen ist er ein wahrer Alleskönner. Darum basiert die neue Linie Neon des britischen Star-Coiffeurs Paul Mitchell auf natürlichem Zucker. Er schenkt dem Haar Feuchtigkeit, Griffigkeit, Textur und trocknet die Haare nicht aus. Neben Shampoo und Conditioner sorgen Stylingcreme, Texturspray, glättende Creme und Haarspray für kinderleichtes Styling. Ein cooler Sugar-Daddy!

Haarpflegeline «Neon», Paul Mitchell, ab CHF 15.  
[www.paulmitchell.ch](http://www.paulmitchell.ch)



## GRÜSSE AUS LONDON

Für Beauty-Junkies ist The Organic Pharmacy schon lange ein Geheimtipp. Ganz neu gibt es die kultige Naturkosmetik-Pflegelinie aus London auch in der Schweiz, exklusiv bei Marionnaud. Seit 2002 setzt die Apothekerin und Homöopatin Margo Marrone auf biologisch angebaute, pflanzliche Inhaltsstoffe. Von der «Carrot Butter» zur Gesichtereinigung über den entspannenden «Jasmine Night» Conditioner bis zur Luxuspflege mit der «Rose Diamond Face Cream»: Jedes Produkt wirkt dank dem ganzheitlichen Ansatz, auch durch Aromatherapie.

«Carrot Butter», 70 ml, CHF 60.  
 «Jasmine Night Conditioner», 50 ml, CHF 60  
 «Rose Diamond Face Cream», 50 ml, CHF 415.

[www.theorganicpharmacy.com](http://www.theorganicpharmacy.com)

FOTOS ZVG

